

Verpackungsentwicklung und Verpackungsoptimierung

WORKSHOP-INHALTE

Referent

Ideen- und Konzeptentwicklung

- Über die Wichtigkeit des Briefings
- Kreative und gleichzeitig machbare Ideen generieren
- Zielgruppenspezifische Bewertung und Gewichtung

Visualisierung und Optimierung

- Von der Skizze bis zum virtuellen 3D-Mock-up
- Einbindung des Konsumenten in die frühe Entwicklung
- Originalmuster aus unterschiedlichen Materialien

Umsetzung und Technologie

- Innovative Packungen mit vorhandener Technik produzieren
- Spannungsbereich Hochleistung und gleichzeitige Flexibilität
- Richtpreise für Materialien und nötige Investitionen



Dipl.-Ing. Thomas Reissig
Geschäftsführer
VerDeSoft GmbH

Ziele	<p>Der Workshop wird interaktiv durchgeführt und gibt den Teilnehmern die Möglichkeit, aktiv an einer Entwicklung mitzuarbeiten. Hierfür stehen verschiedene Materialien und Gerätschaften zur Verfügung. Am Ende des Workshops sollen bereits Mock-ups einer neuen Verpackung in unterschiedlichen Entwicklungsstufen angefertigt sein.</p> <p>Angesprochen werden alle Personen, die für die (Weiter-) Entwicklung von Verpackungen im Unternehmen verantwortlich sind, d. h. vorrangig Personen aus den Bereichen F & E, Produktmanagement, Marketing, Technik und Einkauf von Verpackungsanwendern und Verpackungsherstellern.</p>
Zeit/Ort	<p>21. – 22. Mai 2019, 10:00 – 18:00 Uhr und 09:00 – 16:00 Uhr VerDeSoft Technikum Fürther Str. 212 C3/5 90429 Nürnberg, Tel. +49 911 3218775, www.verdesoft.de</p>
Kosten	<p>Der Teilnahmebeitrag von 1.190 EUR netto enthält das Teilnahmezertifikat, die Verpflegung während der Veranstaltung, Abendessen am ersten Tag sowie die (digitalen) Seminarunterlagen (Zugang zum Online-Unterlagenportal).</p>
Anmeldung	<p>Unter www.verpackungsakademie.de oder an info@verpackungsakademie.de. Anmeldeschluss: 21.04.2019. Spätere Anmeldungen sind nach Rücksprache möglich.</p>