

PACKAGING DESIGN

Erfolgskriterien, Zielgruppen, Trends

INHALTE

Lernen Sie praxisorientierte Erfahrungswerte für erfolgreiches Packaging Design kennen und erfahren Sie, wie die Packung zum entscheidenden „Kommunikationsbaustein“ der Marke werden kann.

Aufgaben der Packungsgestaltung

- Produktidentifikation, Marktpositionierung, Umsatzsteigerung
- Anforderungen des Herstellers, Markenartiklers, Abpackers, Handels und Konsumenten

Packungsdesignprozess

- Briefing & Team-Bildung
- Benchmarking & Trend-Scouting
- Moodboards, Illustration & Musterbau

Packungsdesign der Zukunft

- Nachhaltigkeit & Innovationspotenziale
- Individualisierung, Personalisierung & Multisensorik
- Global Case Study: Smart Packaging

Elemente der Verpackungsgestaltung

- Material, Form & Funktion
- Technik & Convenience
- Optik & Emotion
- Pflichtangaben
- Zweitnutzen & Entsorgung

Zielgruppengerechtes Packungsdesign

- Kind- / Seniorengerechtes Design
- Minderheitengerechtes Design
- Globales Packungsdesign

Erfolgskriterien kennenlernen und praktisch üben

- Designprozesse professionell managen
- Schwachstellen- und Stärken-Analyse von Verpackungen
- Reduce to the max – den Markenkern freilegen

Referent



Christian Rommel
Geschäftsführer
ROX Asia Consultancy
Ltd.

Praxisarbeit Design-Entwicklung: Bringen Sie Verpackungsbeispiele aus Ihrer Praxis mit.

Wir analysieren diese gemeinsam und erarbeiten ein Beurteilungssystem für strategisch zielgerichtetes Packaging Design.

Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Designregeln und -gesetze für Gestaltung kennen • Wissen, wie Ihnen das Medium Packung hilft, Ihre Marketingziele zu erreichen • Konzept, Form und Grafik perfekt aufeinander abstimmen • Designqualität professionell erkennen und beurteilen • Trends in der Verpackungsgestaltung für die Zukunft einschätzen und umsetzen
Zeit/Ort	4. – 5. Juni 2019, 10:00 – 18:00 Uhr und 09:00 – 16:00 Uhr Leonardo Hotel Berlin City West Güntzelstr. 14, 10717 Berlin, www.leonardo-hotels.com
Kosten	Der Teilnahmebeitrag von 1.190 EUR netto enthält die digitalen Seminarunterlagen (Zugang zum Onlineportal), ein Teilnahmezertifikat, die Verpflegung während der Veranstaltung und Abendessen am ersten Tag.
Anmeldung	Unter www.verpackungsakademie.de oder an info@verpackungsakademie.de . Anmeldeschluss: 04.05.2019. Spätere Anmeldungen gerne nach Rücksprache.