

PACKAGING DESIGN

Erfolgskriterien, Zielgruppen, Trends

Inhalte

Praxisorientierte Erfahrungswerte für erfolgreiches Packaging Design kennenlernen und anwenden. Wie die Packung zum entscheidenden „Kommunikationsbaustein“ der Marke werden kann.

Aufgaben der Packungsgestaltung

- Produktidentifikation, Marktpositionierung, Umsatzsteigerung
- Anforderungen des Herstellers, Markenartiklers, Abpackers, Handels und Konsumenten

Elemente der Verpackungsgestaltung

- Material, Form & Funktion
- Technik & Convenience
- Optik & Emotion
- Pflichtangaben
- Zweitnutzen & Entsorgung

Packungsdesignprozess

- Briefing & Team-Bildung
- Benchmarking & Trend-Scouting
Moodboards, Illustration & Musterbau

Zielgruppengerechtes Packungsdesign

- Kind- / Seniorengerechtes Design
- Minderheitengerechtes Design
- Globales Packungsdesign

Packungsdesign der Zukunft

- Nachhaltigkeit & Innovationspotenziale
- Individualisierung, Personalisierung & Multisensorik
- Global Case Study: Smart Packaging

Erfolgskriterien kennenlernen und praktisch üben

- Designprozesse professionell managen
- Schwachstellen- und Stärken-Analyse von Verpackungen
- Reduce to the max - den Markenkern freilegen

Referent



Christian Rommel
Geschäftsführer
ROX Asia Consultancy
Ltd.

Praxisarbeit Design-Entwicklung: Bringen Sie Verpackungsbeispiele aus Ihrer Praxis mit.

Wir analysieren diese gemeinsam und erarbeiten ein Beurteilungssystem für strategisch zielgerichtetes Packaging Design.

Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • die Designregeln und -gesetze für Gestaltung kennen • wissen, wie Ihnen das Medium Packung hilft, Ihre Marketingziele zu erreichen • Konzept, Form und Grafik perfekt aufeinander abstimmen • Designqualität professionell erkennen und beurteilen • Trends in der Verpackungsgestaltung für die Zukunft einschätzen und umsetzen
Zeit/Ort	<p>14. – 15. Juni 2016, 10.00 – 18.00 Uhr und 09.00 - 16.00 Uhr adrema hotel Berlin Gotzkowskystr. 20/21 10555 Berlin, Tel.: +49 30 343473200, www.hotel-adrema.de</p>
Kosten	<p>Der Teilnahmebeitrag von 1.190,- EUR netto enthält umfangreiche Seminarunterlagen, Zertifikat, Verpflegung, Abendessen am ersten Tag sowie Zugang zum Unterlagenportal</p>
Anmeldung	<p>Unter www.verpackungsakademie.de oder an info@verpackungsakademie.de. Anmeldeschluss: 14.05.2016. Spätere Anmeldungen gerne nach Rücksprache.</p>